

## L'événement Éco-Gourmand de Centropolis est récompensé par Les Vivats 2015

---

**Laval, 24 mars 2015** – Centropolis reçoit ex aequo le Prix Alimentation du concours Les Vivats 2015 pour son événement Éco-Gourmand qui s'est tenu le 14 septembre dernier. Organisé par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), le concours Les Vivats vise à valoriser les meilleures pratiques écoresponsables au Québec dans le milieu événementiel. Cette quatrième édition du concours a récolté non moins de 168 candidatures.

Le concours s'est clôturé le 19 mars dernier au Musée de la civilisation de Québec où les noms des douze gagnants ont été révélés. *«L'événement Éco-Gourmand a été conçu en fonction de maximiser son impact social et de créer des retombées positives dans son milieu notamment par la mise en valeur des producteurs alimentaires locaux, souligne Hélène Veilleux, directrice générale de Centropolis. Avec l'événement Éco-Gourmand, nous voulions favoriser l'implication de partenaires de la région lavalloise en plus de sensibiliser les visiteurs sur des pratiques vertes et responsables.»*



\*Photo

### **Retour sur l'événement Éco-Gourmand de Centropolis**

Le 14 septembre 2014, la deuxième édition de l'événement Éco-Gourmand a permis de rendre hommage aux producteurs de Laval, de faire découvrir les richesses du terroir lavallois, de privilégier l'achat local et de mieux connaître les produits agroalimentaires de chez nous.

Plusieurs activités offertes gratuitement avaient été mises en place afin d'en faire un événement de découvertes intéressant pour toute la famille. Organisé en collaboration avec La Centrale des artistes, l'événement Éco-Gourmand a été un immense succès écoresponsable avec l'atteinte du niveau 4 de la norme BNQ, à seulement 20 points du niveau 5. Cette classification confirme un niveau d'excellence axé sur la créativité et l'innovation où l'ensemble de l'organisation et de l'événement converge vers la transversalité des principes de

développement durable et la connectivité entre les actions mises en œuvre par l'organisation et les participants.

La troisième édition de l'événement Éco-Gourmand se tiendra le 12 septembre 2015.

\*Photo : Jennifer Lussier, coordonnatrice marketing - Centropolis.

### **À propos de Centropolis**

Installé au cœur de Laval depuis 2001, Centropolis est la destination par excellence pour le shopping chic, la gastronomie et les plaisirs fous. Important pivot de la vie urbaine à Laval, ce complexe à ciel ouvert se déploie sur 3,5 millions de pieds carrés et recrée un esprit de quartier dans un environnement au style urbain. Centropolis réinvente l'espace communautaire, grâce à des espaces extérieurs animés toute l'année, des commerces de destination et de divertissement et des espaces à bureaux. Il regroupe 90 bonnes adresses (cinéma Colossus, SkyVenture Montréal, Clip 'n climb, Maeva Surf, etc.) qui confirment sa vocation de lieu phare pour la famille et les amis et d'environnement ouvert et accessible qui charme tous les sens. Pour plus de détails, visitez: [centropolis.ca](http://centropolis.ca).

– 30 –

Renseignements :

#### **CENTROPOLIS**

Jennifer Lussier

Coordonnatrice marketing – 450-681-4811, poste 229

[jennifer.lussier@cominar.com](mailto:jennifer.lussier@cominar.com)